



Sten Bossong

Curriculum Vitae

SPECIALISATIES

Marketing strategie
Performance marketing
Data & analytics
Project management

REFERENTIES

Rob Klap, FC Klap
Jan Pecnik, BikeFair
Arno Meijerink, IM Lounge

MEER WETEN?

flii.nl

sten@flii.nl
+31 6 408 811 69

PROFESSIONELE ERVARING

FOUNDER / LEAD @ FLII MEDIA

maart 2021 - heden

Met een netwerk aan specialisten werken we aan campagnes, content en platformen voor inmiddels 40+ klanten. Mijn rol is strateeg, team lead & performance marketeer.

CHIEF MARKETING OFFICER @ BIKEFAIR

april 2021 - maart 2024

Verantwoordelijk voor marketing strategie, budget & KPI's met focus op e-commerce. Aansturing klein marketing team en aantoonbaar sterke groei via campagnes (B2C, B2B), product proposities & UX/CRO optimalisaties.

GLOBAL PERFORMANCE MARKETEER @ DUTCH CHANNELS

juli 2020 - april 2021

Data-gedreven marketing voor 3 merken in 12 landen. Verantwoordelijk voor strategie, campagnes project management, digitale lancering van één streamingdienst en aansturing van de SEA & SMA agencies.

MEDIA CONSULTANT @ IM LOUNGE

januari 2017 - juni 2020

Uitvoer en optimalisatie van performance campagnes op 20+ kanalen. Projecten met focus op data-gedreven strategie, adverteren, onderzoek, zoekmachines, sociale media en data analyse.

ONDERWIJS

BSC. COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN @ VU, AMSTERDAM

september 2010 - december 2014

Nadruk op data, consumentpsychologie en digitale communicatie.
Thesis: "Construal level theory: Twitter trust analyzed through Big Data."

MINOR DIGITALE COMMUNICATIE @ UTT. BERGEN, NOORWEGEN

september 2012 - januari 2013

Een uitwisselingstraject van 5 maanden via het Erasmus programma. Opleiding gericht op digitale communicatie, media, taal & cultuur.

PR. TAAL & COMMUNICATIE @ UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

september 2009 - augustus 2010

Focus op Nederlandse taal, marktonderzoek, argumentatie & persuasie.
Minor: Spaanse Taal & Cultuur

GYMNASIUM, ATHENEUM @ KEIZER KAREL COLLEGE, AMSTELVEEN

september 2003 - juni 2009

Vakkenpakket: Cultuur en Maatschappij.